



何颖雅《穿》杂志

家作坊和《穿》

Homeshop and "Wear"



“家” 作为起点

Getting Started at “Home”

家作坊和“穿”的简述

About Homeshop and “Wear”

文：戴章伦 Text: Adele Tai

“家作坊”（Homeshop）是于2008年何颖雅发起并建立，它是一个结合了“门店”与“居家”双重功能的艺术空间，最初落户鼓楼附近的小经厂胡同，后迁至北新桥附近的交道口北二条。在这个过程中，欧阳潇、曲一箴与Fotini Lazaridou-Hatzigoga三位艺术家先后加入到了“家作坊”的队伍中来。正如空间的名字所暗示的，这个项目同时具有外在和内在两种维度：从外在维度来看，它意在探讨“家”（私人空间）与“门店”（公共空间）之间的流动性转换及可能的对话关系；从内在维度来看，空间内部可以是一种具有多种可能的，自治的生产场所。

虽是以“家”为起点，“家作坊”却并没有将自己的实践活动仅仅局限在一种孤立狭小的范围里，而是力图与更宽泛的语境进行富有张力的对话。如在针对2008年奥运会的一系列活动，“家作坊”通过组织一系列与社区居民互动的游戏，比赛使得普通的社区居民也得以“进入”到这个庞大的景观之中，参与到奥运这个“大家庭”里。有趣的是，在“来玩Wii赢门票”的游戏活动中，最终得到奥运会门票的并不是游戏中的胜利者，也不是失败者，而是与所有参与者的平均成绩最接近的玩家。可见，“家”的可进入性（accessibility）并不是建立在某种制胜的权威之上，相反是对这种权威的质疑和消解。“家作坊”甚至将这种质疑扩大到了整个所谓的文化交流上（也许这种敏感与“家作坊”成员自身的多元融合背景有关），在他们看来，类似北京奥运这种所谓的大文化交流事件，事实上也许反而是对文化本身深层多面的复杂性的遮蔽，城市的光鲜亮丽是对底层人群的驱赶和隐藏来实现的。就无法触及人们真正的每日生活而言，所谓的文化交流只能是被束之高阁的“浮云”。

于是，在“家里”，类似于《说》的这样的谈话就成为了一种真正试图进入、倾听、分享每日生活的举措。这种交流中所产生的一种陌生的私密感或许正是“家作坊”作为一种公共的私人空间所带来的不同寻常的体验。正如欧阳潇以海德格尔对于现象一词的解读作为理论框架来诠释“家作坊”时所说的：唯当某种东西就其意义来说根本就是假装显现，也就是说，假装是现象，它才可能作为它所不是的东西显现，它才可能“仅仅看上去像……”。

在“家作坊”空间内部（即家里）所进行的无论是建筑、谈话、阅读等等都似乎具有一种自足的乌托邦意味，而当它试图将这种生产外化并传递给社区内的其他居民时，它似乎需要找到一种恰切的媒介或者方式。于是除了直接将原本作为艺术品在美术馆中展出，而后又被丢弃的砖块迎接回家，并直接发放给有需要的邻舍之外，《穿》（Wear）这样一本读物的出版便无疑起了重要的作用。《穿》源于每个个体的每日生活，也源于对这种每日生活的思考，由此，《穿》并不是其他，而正是我们当下所有的，我们所属于其中的，作为实在的生活。